



Édition nationale
2009-2010

Présenté par le volet jeunesse d'Option consommateurs

avec le soutien financier du Secrétariat à la jeunesse du Québec
dans le cadre de la Stratégie d'action jeunesse 2006-2009

- Des courts métrages sur un enjeu de la consommation
- Un projet à l'échelle provinciale
- Un contexte d'apprentissage signifiant

ADOS ZOOM SUR LA CONSOMMATION donne une tribune aux élèves de 5^e secondaire. Le projet a pour objectif de sensibiliser les jeunes aux divers enjeux de la consommation. Nous les invitons à réaliser un court métrage portant sur un thème de leur choix¹. D'une durée moyenne de 5 minutes, les films sont rassemblés sur un DVD servant d'outil de sensibilisation pour d'autres jeunes.

Le projet propose des situations d'apprentissage dynamiques permettant à l'élève :

- d'acquérir de nouvelles connaissances en matière de consommation avisée;
- de participer à la création d'un outil de sensibilisation fait par et pour des jeunes;
- de faire connaître ses préoccupations en matière de consommation.

À une étape où le jeune est appelé à faire de nombreux choix en tant que consommateur et à s'engager en tant que citoyen, *Ados zoom sur la consommation* crée un contexte signifiant faisant appel à ses expériences dans sa vie quotidienne.

Le projet propose une formule qui permet d'intégrer des domaines généraux de formation – tels que *Environnement et consommation, Médias, et Vivre ensemble et citoyenneté* – à diverses disciplines. La démarche proposée atteint particulièrement bien les objectifs du programme de *Français*, mais peut également s'intégrer au programme de *Monde contemporain* ou à celui d'une autre discipline jugée pertinente.

¹ Publicité, cyberarnaque, cartes de crédit, cellulaires, crédit parallèle, garanties, consommation responsable, vêtements de marque, produits et régimes amaigrissants, etc.

- Un projet en croissance depuis 2005
- Des appuis du milieu réitérés
- En 2008–2009, près de 520 jeunes ont réalisé un court métrage

DEPUIS 2005, le volet jeunesse d’Option consommateurs offre le projet *Ados Zoom sur la consommation* dans des écoles secondaires montréalaises. L’enthousiasme d’une enseignante est à l’origine du succès remporté par la première édition du projet à laquelle ont participé quelque 75 élèves. Le projet a fait boule de neige. En 2007, on comptait plus de 460 participants. En 2008–2009, nous avons offert ce projet dans plusieurs quartiers montréalais. Quatre écoles secondaires ont répondu à notre invitation. Près de 520 jeunes de 5^e secondaire ont ainsi pu poser un regard critique sur un enjeu ciblé du monde de la consommation, donner leur point de vue en interagissant avec leurs coéquipiers, construire leur vision et la communiquer en présentant leur court métrage.

À l’origine, la faisabilité du projet *Ados Zoom sur la consommation* dans une école reposait non seulement sur l’intérêt des enseignants, mais aussi sur le soutien financier de la caisse populaire du quartier. Ainsi, nous avons pu constater que le projet remportait un grand succès non seulement auprès des jeunes, mais aussi auprès de nos partenaires. L’engagement de plusieurs caisses populaires Desjardins² a permis la réalisation des éditions précédentes. Pour l’année 2009–2010, le soutien financier du Secrétariat à la jeunesse permet d’offrir le projet au plan national.

**Vous pouvez visionner les vidéos gagnantes du concours 2008–2009 sur le DVD joint à cet envoi
ou en visitant le site Internet d’Option consommateurs à l’adresse suivante :**

http://www.option-consommateurs.org/conseillers/volet_jeunesse/

² Caisses populaires Desjardins du Mont–Royal, Mercier–Rosemont, Immaculée–Conception, Saint–Stanislas, Atwater–Centre et Parc Cartier.

- 3 périodes d'animation en classe d'octobre 2009 à février 2010
- Animation et coordination par le volet jeunesse d'Option consommateurs
- Collaboration de l'enseignant et de l'école à la démarche

Le projet *Ados Zoom sur la consommation* débute à l'automne pour se terminer vers la fin de l'année scolaire, soit au début du mois de juin. L'animation en classe se déroule pendant trois périodes de cours et se termine au plus tard en février.

Le volet jeunesse d'Option consommateurs s'occupe de la coordination et de l'animation du projet tout au long de l'année. Cependant, il doit pouvoir compter sur la collaboration des enseignants et des écoles pour assurer les communications, dégager du temps en classe et soutenir les élèves dans leur travail³.

Ados Zoom sur la consommation se veut une occasion d'apprentissage. Le projet offre aux enseignants de nombreuses façons de faciliter l'intégration des savoirs. Tant par sa démarche que par son contenu, la réalisation du court métrage en équipe permet à l'élève de mettre ses connaissances au service d'une réalisation concrète, d'en acquérir de nouvelles et de développer ses compétences. Jusqu'à maintenant, les enseignants ont choisi de reconnaître ces apprentissages en attribuant une note aux élèves pour la qualité et la pertinence des travaux.

³ Voir le calendrier de réalisation en page 4. Une description détaillée des rencontres est disponible sur demande.

Étapes de réalisation	Équipe Ados Zoom	Enseignant École	Élève	Période visée
Planifier les périodes d'animation	✓	✓		Octobre
Rencontre 1 : Présenter le projet, former les équipes et choisir les thèmes	✓		✓	Octobre @ Novembre
Recueillir les autorisations parentales et s'assurer de la disponibilité des caméras		✓	✓	
Rencontre 2 : Développer les contenus et commencer la rédaction des scénarios	✓		✓	Novembre @ Décembre
1 ou 2 périodes peuvent être allouées pour la recherche des contenus et la rédaction du scénario, à la discrétion de l'enseignant.		✓	✓	
Remettre les scénarios		✓	✓	Décembre @ Janvier
Corriger la validité du contenu de sensibilisation	✓			
Évaluer les dimensions propres au programme (à la discrétion de l'enseignant)		✓		
Rencontre 3 : Présenter les techniques de tournage et effectuer un retour sur les scénarios remis et corrigés	✓		✓	Janvier @ Février
Tourner les courts métrages			✓	
Soumettre les courts métrages accompagnés des autorisations parentales (ces autorisations sont obligatoires tant pour participer au concours que pour la compilation sur DVD)		✓	✓	
Réaliser le montage des courts métrages	✓			Janvier @ Mars
Sélectionner les 3 finalistes* de l'école		✓		1 ^{er} @ 15 avril
Sélectionner les finalistes et gagnants, distribuer les DVD de compilation par école	✓			15 avril @ 15 mai
Décerner les prix aux gagnants (entente avec l'école sur la date et le lieu)	✓	✓	✓	Juin

- 3 étapes de sélection :
 - 3 courts métrages sélectionnés par école
 - 15 courts métrages finalistes soumis au jury et au public
 - 5 prix décernés

Dans le cadre de son édition nationale 2009–2010, *Ados Zoom sur la consommation* invite les écoles participantes à choisir les 3 réalisations* qui seront candidates au concours. Chaque école détermine ses modalités de sélection. L'équipe d'Option consommateurs fournit cependant deux outils⁴ pouvant aider l'école : les critères de sélection du jury et une démarche proposée pour la sélection des meilleures réalisations de l'école.

- Des jurys indépendants
- En provenance de régions diverses
- Des acteurs de différents milieux

Dans son format national, *Ados Zoom sur la consommation* mettra en place 2 jurys :

1. Le jury intermédiaire sélectionnera les 15 finalistes parmi l'ensemble des nominations soumises par chaque école. Ces 15 courts métrages composeront le DVD de sensibilisation de la cuvée 2009–2010;
2. Le jury des finalistes sélectionnera 4 gagnants parmi les 15 finalistes, le 5^e prix étant décerné par le public.

Les jurys sont composés de 5 à 7 personnes provenant de diverses régions et de différents milieux: jeunesse, éducation, défense des droits des consommateurs, caisses populaires et cinéma. Ils procèdent à la notation des courts métrages sans en connaître la provenance.

* Une moyenne de 3 courts métrages par école répartie au prorata du nombre de courts métrages réalisés.

⁴ Documents remis en cours de réalisation ou disponibles sur demande.

- Reconnaissance nationale : 5 prix décernés
- Reconnaissance locale : participation des caisses Desjardins

LA RECONNAISSANCE NATIONALE

Cinq prix sont décernés aux équipes de réalisation. LE MONTANT DES PRIX EST CONNU,⁵ MAIS NOUS SOUHAITONS QUE CELUI-CI NE SOIT PAS MIS AU PREMIER PLAN LORSQUE L'ON PRÉSENTE LE PROJET AUX ÉLÈVES. Nous préférons éviter d'attirer l'attention sur la dimension pécuniaire du concours avant la formation des équipes puisque les prix sont partagés entre les membres d'une même équipe. En mai 2010, les 15 réalisations finalistes seront également soumises au vote du public. Les jeunes de toutes les régions du Québec pourront, pendant un certain laps de temps, visionner les réalisations et voter pour leur court métrage préféré.

L'événement associé à la remise des prix sera déterminé avec chaque école dont une ou des réalisations se distingueront.

LA RECONNAISSANCE LOCALE

L'équipe d'Option consommateurs invitera les caisses populaires associées aux écoles participantes à poursuivre le partenariat établi avec Desjardins depuis 2005. C'est grâce à cet engagement du milieu qu'*Ados Zoom sur la consommation* a pu participer à la sensibilisation d'un nombre toujours croissant d'élèves. L'enracinement du projet dans la communauté demeure un pilier que nous souhaitons valoriser. La caisse populaire Desjardins locale pourra donc choisir de se joindre à la démarche et à l'événement en décernant son propre prix à un ou des gagnants de son école.

⁵ 1^{er} prix : 2000 \$ 2^e prix : 1200 \$ 3^e prix : 800 \$ Coup de cœur : 1000 \$

Prix du public : 1000 \$

Inscrivez votre école

1. Faites-nous part de votre intérêt dès maintenant par téléphone ou par courriel.
2. Soumettez le formulaire d'inscription joint à l'approbation écrite de la direction de votre école.
3. Transmettez votre inscription par télécopieur, courrier ou courriel.

Responsables du projet *Ados Zoom sur la consommation*

Myriam Chagnon, conseillère au volet jeunesse et coordonnatrice du projet Ados Zoom

Luce Bellavance, adjointe à la coordination du projet Ados Zoom

Pour toute information et pour inscrire votre école :

bellavance@option-consommateurs.org

Téléphone : 514 598-7288 ou 1 888 412-1313

Luce Bellavance, poste 236

Télécopieur : 514 598-8511

Ados Zoom sur la consommation

Option consommateurs

2120, rue Sherbrooke Est, bureau 604

Montréal, Québec, H2K 1C3