



**Édition nationale  
2009–2010**

**Présenté par le volet jeunesse  
d'Option consommateurs**

avec l'appui financier du Secrétariat à la jeunesse du Québec  
dans le cadre de la Stratégie d'action jeunesse 2006–2009

Édition révisée  
Janvier 2010

- Des courts métrages sur un enjeu de la consommation
- Un projet à l'échelle provinciale
- Un contexte d'apprentissage signifiant

**ADOS ZOOM SUR LA CONSOMMATION** donne une tribune aux élèves de 5<sup>e</sup> secondaire. Le projet a pour objectif de sensibiliser les jeunes aux divers enjeux de la consommation. Nous les invitons à réaliser un court métrage portant sur un thème de leur choix<sup>1</sup>. D'une durée moyenne de 5 minutes, les films sont rassemblés sur un DVD servant d'outil de sensibilisation pour d'autres jeunes.

Le projet propose des situations d'apprentissage dynamiques permettant à l'élève :

- d'acquérir de nouvelles connaissances en matière de consommation avisée;
- de participer à la création d'un outil de sensibilisation fait par et pour des jeunes;
- de faire connaître ses préoccupations en matière de consommation.

À une étape où le jeune est appelé à faire de nombreux choix en tant que consommateur et à s'engager en tant que citoyen, *Ados zoom sur la consommation* crée un contexte signifiant faisant appel à ses expériences dans sa vie quotidienne.

Le projet propose une formule qui permet d'intégrer des domaines généraux de formation – tels que *Environnement et consommation, Médias, et Vivre ensemble et citoyenneté* – à diverses disciplines. La démarche proposée atteint particulièrement bien les objectifs du programme de *Français*, mais peut également s'intégrer au programme de *Monde contemporain* ou à celui d'une autre discipline jugée pertinente.

---

<sup>1</sup> Publicité, cyberarnaque, cartes de crédit, cellulaires, crédit parallèle, garanties, consommation responsable, vêtements de marque, produits et régimes amaigrissants, etc.



## Son histoire

- Un projet en croissance depuis 2005
- Des appuis du milieu réitérés
- En 2008–2009, près de 520 jeunes ont réalisé un court métrage

**DEPUIS 2005**, le volet jeunesse d'Option consommateurs offre le projet *Ados Zoom sur la consommation* dans des écoles secondaires montréalaises. L'enthousiasme d'une enseignante est à l'origine du succès remporté par la première édition du projet à laquelle ont participé quelque 75 élèves. Le projet a fait boule de neige. En 2007, on comptait plus de 460 participants. En 2008–2009, nous avons offert ce projet dans plusieurs quartiers montréalais. Quatre écoles secondaires ont répondu à notre invitation. Près de 520 jeunes de 5<sup>e</sup> secondaire ont ainsi pu poser un regard critique sur un enjeu ciblé du monde de la consommation, donner leur point de vue en interagissant avec leurs coéquipiers, construire leur vision et la communiquer en présentant leur court métrage.

À l'origine, la faisabilité du projet *Ados Zoom sur la consommation* dans une école reposait non seulement sur l'intérêt des enseignants, mais aussi sur le soutien financier de la caisse populaire du quartier. Ainsi, nous avons pu constater que le projet remportait un grand succès non seulement auprès des jeunes, mais aussi auprès de nos partenaires. L'engagement de plusieurs caisses populaires Desjardins<sup>2</sup> a permis la réalisation des éditions précédentes. Pour l'année 2009–2010, le soutien financier du Secrétariat à la jeunesse permet d'offrir le projet au plan national.

**Vous pouvez visionner les vidéos gagnantes du concours 2008–2009 sur le DVD joint à cet envoi ou en visitant le site Internet d'Option consommateurs à l'adresse suivante :**

[http://www.option-consommateurs.org/conseillers/volet\\_jeunesse/](http://www.option-consommateurs.org/conseillers/volet_jeunesse/)

---

<sup>2</sup> Caisses populaires Desjardins du Mont-Royal, Mercier-Rosemont, Immaculée-Conception, Saint-Stanislas, Atwater-Centre et Parc Cartier.

- 2 périodes d'animation en classe de février à avril 2010
- Animation et coordination par le volet jeunesse d'Option consommateurs
- Collaboration de l'enseignant et de l'école à la démarche

Le projet *Ados Zoom sur la consommation* a débuté à l'automne 2009 principalement dans les régions à proximité de Montréal. Il se terminera vers la fin de l'année scolaire, soit au début du mois de juin. Les ressources disponibles nous permettent maintenant d'offrir le projet à plus grande échelle.

L'animation en classe se déroule pendant deux périodes de cours et se termine au plus tard au début avril. Le volet jeunesse d'Option consommateurs s'occupe de la coordination, de l'animation et du montage des images tournées par les jeunes réalisateurs. Cependant, il doit pouvoir compter sur la collaboration des enseignants et des écoles pour assurer les communications, dégager du temps en classe et soutenir les élèves dans leur travail<sup>3</sup>.

*Ados Zoom sur la consommation* se veut une occasion d'apprentissage. Le projet offre aux enseignants de nombreuses façons de faciliter l'intégration des savoirs. Tant par sa démarche que par son contenu, la réalisation du court métrage en équipe permet à l'élève de mettre ses connaissances au service d'une réalisation concrète, d'en acquérir de nouvelles et de développer ses compétences. Jusqu'à maintenant, les enseignants ont choisi de reconnaître ces apprentissages en attribuant une note aux élèves pour la qualité et la pertinence des travaux.

---

<sup>3</sup> Voir le calendrier de réalisation en page 4. Une description détaillée des rencontres est disponible sur demande.

Étapes de réalisation	Enseignant École	Élève	Équipe Ados Zoom	Période visée
Planifier les périodes d'animation	✓		✓	Février
Visionner quelques courts métrages gagnants 2008–2009 (environ 5 minutes chaque)	✓	✓		
<b>Rencontre 1 : Présenter le projet, expliquer l'écriture du scénario, former les équipes et choisir les thèmes</b>		✓	✓	
Trouver une caméra dans sa famille, son réseau de connaissance ou avec l'aide de l'école	✓	✓		
Faire signer et remettre la feuille d'autorisation parentale pour chaque membre de l'équipe	✓	✓		
Préciser le thème de sa recherche		✓		
Soumettre son thème détaillé à <a href="mailto:adoszoom@option-consommateurs.org">adoszoom@option-consommateurs.org</a>		✓		
Communiquer des références et suggestions sur le thème			✓	Février @ Mars
Compléter la recherche d'informations		✓		
Rédiger le scénario		✓		
1 ou 2 périodes peuvent être allouées pour la recherche et la rédaction du scénario, à la discrétion de l'enseignant.	✓			
Soumettre son scénario à l'enseignant en format Word par courrier électronique		✓		
Acheminer les scénarios pour correction à <a href="mailto:adoszoom@option-consommateurs.org">adoszoom@option-consommateurs.org</a>	✓			
Corriger la validité du contenu sur les enjeux de la consommation			✓	
Évaluer les dimensions propres au programme enseigné (à la discrétion de l'enseignant)	✓			Mars
Visionner le DVD <i>Tournage 101</i> (20 min.)	✓	✓		
<b>Rencontre 2 : Rappeler les consignes de tournage, communiquer les corrections à chaque équipe et recueillir les autorisations parentales obligatoires.</b>		✓	✓	
Tourner les courts métrages		✓		
Remettre les bandes maîtresses des tournages et feuilles de montage	✓	✓		
Réaliser le montage des courts métrages			✓	Avril
Sélectionner les finalistes* de l'école	✓			Mi-Avril

- 3 étapes de sélection :
  - 3 courts métrages\* sélectionnés par école
  - 15 courts métrages finalistes soumis au jury et au public
  - 5 prix décernés

Dans le cadre de son édition nationale 2009–2010, *Ados Zoom sur la consommation* invite les écoles participantes à choisir les 3 réalisations\* qui seront candidates au concours. Chaque école détermine ses modalités de sélection. L'équipe d'Option consommateurs fournit cependant deux outils<sup>4</sup> pouvant aider l'école : les critères de sélection du jury et une démarche proposée pour la sélection des meilleures réalisations de l'école.

- Des jurys indépendants
- En provenance de régions diverses
- Des acteurs de différents milieux

Dans son format national, *Ados Zoom sur la consommation* mettra en place 2 jurys :

1. Le jury intermédiaire sélectionnera les 15 finalistes parmi l'ensemble des nominations soumises par chaque école. Ces 15 courts métrages composeront le DVD de sensibilisation de la cuvée 2009–2010;
2. Le jury des finalistes sélectionnera 4 gagnants parmi les 15 finalistes, le 5<sup>e</sup> prix étant décerné par le public.

Les jurys sont composés de 5 à 7 personnes provenant de diverses régions et de différents milieux: jeunesse, éducation, défense des droits des consommateurs, caisses populaires et cinéma. Ils procèdent à la notation des courts métrages sans en connaître la provenance.

---

\* Une moyenne de 3 courts métrages par école répartie au prorata du nombre de courts métrages réalisés.

<sup>4</sup> Documents remis en cours de réalisation ou disponibles sur demande.

- Reconnaissance nationale : 5 prix décernés
- Reconnaissance locale : participation des caisses Desjardins

## LA RECONNAISSANCE NATIONALE

Cinq prix sont décernés aux équipes de réalisation. LE MONTANT DES PRIX EST CONNU,<sup>5</sup> MAIS NOUS SOUHAITONS QUE CELUI-CI NE SOIT PAS MIS AU PREMIER PLAN LORSQUE L'ON PRÉSENTE LE PROJET AUX ÉLÈVES. Nous préférons éviter d'attirer l'attention sur la dimension pécuniaire du concours avant la formation des équipes puisque les prix sont partagés entre les membres d'une même équipe. En mai 2010, les 15 réalisations finalistes seront également soumises au vote du public. Les jeunes de toutes les régions du Québec pourront, pendant un certain laps de temps, visionner les réalisations et voter pour leur court métrage préféré.

L'événement associé à la remise des prix sera déterminé avec chaque école dont une ou des réalisations se distingueront.

## LA RECONNAISSANCE LOCALE

L'équipe d'Option consommateurs invitera les caisses populaires associées aux écoles participantes à poursuivre le partenariat établi avec Desjardins depuis 2005. C'est grâce à cet engagement du milieu qu'*Ados Zoom sur la consommation* a pu participer à la sensibilisation d'un nombre toujours croissant d'élèves. L'enracinement du projet dans la communauté demeure un pilier que nous souhaitons valoriser. La caisse populaire Desjardins locale pourra donc choisir de se joindre à la démarche et à l'événement en décernant son propre prix à un ou des gagnants de son école.

---

<sup>5</sup> 1<sup>er</sup> prix : 2000 \$      2<sup>e</sup> prix : 1200 \$      3<sup>e</sup> prix : 800 \$      Coup de cœur : 1000 \$

Prix du public : 1000 \$

### Inscrivez votre école

1. Faites-nous part de votre intérêt dès maintenant par téléphone ou par courriel.
2. Soumettez le formulaire d'inscription joint à l'approbation écrite de la direction de votre école.
3. Transmettez votre inscription par télécopieur, courrier ou courriel.

---

#### Responsables du projet *Ados Zoom sur la consommation*

Myriam Chagnon, conseillère au volet jeunesse et coordonnatrice du projet Ados Zoom

Luce Bellavance, adjointe à la coordination du projet Ados Zoom

Pour toute information et pour inscrire votre école :

[bellavance@option-consommateurs.org](mailto:bellavance@option-consommateurs.org)

Téléphone : 514 598-7288 ou 1 888 412-1313

Luce Bellavance, poste 236

Télécopieur : 514 598-8511

*Ados Zoom sur la consommation*

Option consommateurs

2120, rue Sherbrooke Est, bureau 604

Montréal, Québec, H2K 1C3